

# reimagine

Anathol Driver – Humanic „Franz“ 1974  
reimagined by Christo Penev & BASIS



Teilnahmebedingungen

50 Jahre CCA

# Creativ Club Austria

## **CCA-Venus 2022 Teilnahmebedingungen und Einreichleitfaden.**

Der Creativ Club Austria prämiert die besten Arbeiten Österreichs.

Wer richtig einreicht, hat bessere Chancen.

Lust auf echten Ideen.

Stand: 28. Jänner 2022

# Creativ Club Austria

Liebe Kreativ-Community!

Liebe Einreicher:innen!

Der Creativ Club Austria prämiert seit 50 Jahren kreative Bestleistungen und gibt deren Macher:innen eine Bühne. Wir freuen uns auch heuer auf eure Einreichungen zur CCA-Venus 2022. Nur durch den hohen Standard eurer Arbeiten ist die CCA-Venus das, was sie ist: Der wichtigste Kreativpreis der österreichischen Kommunikationsbranche.

Zum Jubiläum liefern wir 50 Gründe, warum ihr heuer beim CCA Venus Award einreichen solltet. Die Reihenfolge ist willkürlich.

1. Die CCA Venus macht kreative Bestleistungen sichtbar.
2. Der CCA verleiht nur einmal jährlich die begehrten Venusstatuen.
3. Eine CCA Venus macht sich in jeder Agentur / in jedem Studio / in jedem Büro hervorragend.
4. Eine CCA Venus gibt Zeugnis davon, dass du es verstehst, ausgezeichnete Werbung zu kreieren.
5. Eine CCA Venus bietet ein erstklassiges Smalltalk-Thema beim nächsten CCA Stammtisch.
6. Mit der CCA Venus beweist du deinen Mitarbeiter:innen, dass du an die Kraft ihrer kreativen Arbeit glaubst.
7. Eine CCA Venus ist dein Door-Opener in die besten Agenturen des Landes. Und darüber hinaus.
8. Es gibt auch heuer keine Einreichgebühr zur CCA Venus, lediglich eine Bearbeitungsgebühr.
9. Die Kategorien Musik und Sound Design wurden getrennt.
10. Die CCA Venus kann man nicht kaufen.
11. Nichts macht deine Konkurrenz nervöser, als die Tatsache, dass du eine Venus gewinnst.
12. Mit einer CCA Venus in deiner Mappe machst du bei jedem Vorstellungsgespräch eine gute Figur.
13. Die CCA Venus gibt es u.a. in Bronze, Silber und Gold.
14. Mit einer CCA Venus im Gepäck wurde (angeblich) noch niemand am Flughafen aufgehalten.
15. Mit einer CCA Venus in deinen Händen, kannst du dich vorm Händeschütteln drücken.
16. Einer CCA Venus folgen meistens weitere.
17. Eine CCA Venus ist ein kreativer Eisbrecher für das nächste New Business Gespräch.
18. Die CCA Venus ist Handarbeit und made in Austria.
19. Gewinner:innen einer CCA Venus erwartet ein Bühnenauftritt vor rund 1.000 Menschen.
20. Die CCA Venus wird auf einem formschönen Sockel aus Aluminium mit Gravur serviert.
21. Mit einer CCA Venus beweist du deinen Kunden, dass du ausgezeichnete Ideen hast.
22. Beim CCA Award stellst du dich der strengsten Expert:innenjury des Landes.
23. Eine CCA Venus eignet sich hervorragend auch als Briefbeschwerer.
24. Bei der CCA Awardshow wirst du als Gewinner:in aufgerufen.

# Creativ Club Austria

25. Als Gewinner:in einer CCA Venus oder Shortlist, wird deine Arbeit im CCA Annual verewigt.
26. Mit einer CCA Venus wahrst du die Chance auf den Titel „Creative Lead of the Year“
27. Eine Shortlist bei der CCA Venus bringt im neuen CCA Ranking 1 Punkt.
28. Eine CCA Venus in Bronze bringt im neuen CCA Ranking 2 Punkte.
29. Eine CCA Venus in Silber bringt im neuen CCA Ranking 4 Punkte.
30. Eine CCA Venus in Gold bringt im neuen CCA Ranking 6 Punkte.
31. Ein CCA Grand Prix bringt im neuen CCA Ranking 10 Punkte.
32. Eine CCA Venus erhöht deine Chancen, in Zukunft in die CCA Jury eingeladen zu werden.
33. Eine CCA Venus kann man auch mit Eigenwerbung gewinnen.
34. Die Gewinner:innen der CCA Venus werden auch in der Fachpresse veröffentlicht.
35. Gewinner:innen einer CCA Venus sind begehrte Members internationaler Werbejury's.
36. Die Venus war schon vor mehr als 30.000 Jahren ein begehrter Frauentyp.
37. CCA Venus Gewinner:innen erwartet ein Winners-Package nach der Awardshow.
38. Die Kategorien Branding und Brand Experiences wurden getrennt.
39. Eine Auszeichnung bei der CCA Venus berechtigt zur Teilnahme beim ADC\*Europe.
40. Mit dem Gewinn einer CCA Venus steht der Bewerbung als CCA Mitglied nichts im Wege.
41. Eine CCA Venus kannst du auch mit einer erfolgreichen Kampagne aus dem Vorjahr gewinnen: in der Kategorie Creative Effectiveness.
42. Es gibt auch eine CCA Venus in Schwarz, den Grand Prix.
43. Die CCA Venus gilt als begehrteste Trophäe in der heimischen Kreativszene.
44. Als Auftraggeber:in einer Arbeit, die mit einer CCA Venus ausgezeichnet wird, hast du die Chance auf den Titel „Client of the Year“.
45. Gewinner:innen einer CCA Venus werden im neuen Ranking des CCA veröffentlicht.
46. Auf dem Sockel jeder CCA Venus werden Auftraggeber:in und Einreicher:in eingraviert.
47. Eine CCA Venus gibt es auch für Student of the Year.
48. Eine CCA Venus in Gold sichert kostenloses Einreichen beim ADC\*Europe.
49. Eine CCA Venus ist Motivation für die Zukunft.
50. Der CCA prämiiert seit 50 Jahren die besten Kreativen des Landes und gibt ihnen eine Bühne.

Der CCA wird 50. Grund genug, um die Kreativbranche einzuladen, heuer beim CCA Venus Award einzureichen und sich mit viel Kreativität eine der begehrten CCA Venus Statuen ins Büro, in die Agentur, ins Studio oder ins Homeoffice zu holen. Wir wünschen viel Erfolg!

Andreas Spielvogel

CCA-Präsident

Im Namen des CCA-Vorstands

# Creativ Club Austria

PS: Bitte die Teilnahmebedingungen lesen! Wir haben versucht, diese so kompakt wie möglich zu gestalten. Die wichtigsten Punkte sowie Neuerungen finden sich auf den ersten Seiten. Bitte beachten, dass die Personencredits zu den Arbeiten direkt bei der Einreichung anzugeben sind und diese im Falle einer Auszeichnung so verwendet und auch im CCA-Jahrbuch verewigt werden.

Bei Fragen steht das CCA-Büro gerne unter [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at) zur Verfügung.

PPS: Der CCA hat eine neue Adresse: Theobaldgasse 16/2, 1060 Wien.

# Creativ Club Austria

## Teilnahmevoraussetzungen.

Beim CCA-Venus-Award 2022 sind alle Arbeiten zugelassen, die für den österreichischen Markt konzipiert und dort publiziert wurden. Dabei ist es nicht relevant, ob die Arbeiten inner- oder außerhalb Österreichs entstanden sind. Zugelassen sind auch Arbeiten für ausländische Märkte, die am Wirtschaftsstandort Österreich entstanden sind. Arbeiten, die lediglich für Österreich adaptiert wurden, sind nicht zugelassen.

Die eingereichten Arbeiten müssen im Auftrag eines Auftraggebers veröffentlicht worden sein. Davon ausgenommen sind Arbeiten für den Eigenbedarf sowie Einreichungen in der Kategorie Student of the Year.

## Neues. Änderungen. Übersicht.

### 1. Veröffentlichungszeitraum.

Die Arbeiten müssen zwischen **1. März 2021 und 28. Februar 2022** veröffentlicht worden sein. Ausgenommen sind Einreichungen zur Kategorie **„Creative Effectiveness“**. Hier können nur Arbeiten eingereicht werden, die bei der CCA-Venus 2021 mit Gold, Silber, Bronze oder Shortlist ausgezeichnet wurden.

Für die neue Kategorie **„Creative Business Transformation“** gelten drei Jahre, also 1. März 2019 bis 28. Februar 2022.

Bei der Einreichung von Serien mit mind. 3 Sujets gilt ein **Toleranzmonat**: Ein Sujet der Serie darf demnach auch außerhalb des Zeitraums veröffentlicht worden sein. Dieses „Toleranzmonat“ dient der besseren Darstellung der Durchgängigkeit von Serien. Auf Anfrage ist ein entsprechender Schaltnachweis zu erbringen.

### 2. Kategorien.

**Branding und Brand Experiences** sind nun zwei getrennte Kategorien (siehe Kategorien).

**Musik und Sound Design** sind nun ebenfalls zwei getrennte Kategorien (siehe Kategorien).

**Creative Business Transformation (NEU)**

**Eigenwerbung** kann in der jeweiligen fachlichen Kategorie eingereicht werden.

### 3. Special Awards. Rankings.

Der CCA vergibt drei Special Awards: Client of the Year, Student of the Year und neu: Creative Lead of the Year.

#### Student of the Year

Die Jury hat heuer die Möglichkeit, neben Gold auch Silber oder Bronze zu vergeben.

#### Die Punkte für die Rankings für „Client of the Year“ und „Creative Lead of the Year“:

Shortlist: 1 Punkt

Bronze: 2 Punkte

Silber: 4 Punkte

Gold: 6 Punkte

Grand Prix: 10 Punkte

#### Creative Lead of the Year

Der Credit „Creative Lead“ ist bei der Einreichung verpflichtend anzuführen. Bei Kooperationen können auch mehrere Firmen oder Personen angeführt werden. Die Punkte für das Ranking erhält jede in diesem Feld angeführte Firma oder Person. Bei der Awardshow werden die Top 3 prämiert,

# Creativ Club Austria

wobei die Plätze 2 und 3 Urkunden erhalten und der erste Platz eine Goldvenus. Der CCA veröffentlicht das komplette Ranking „Creative Lead“.

## Client of the Year

Bei Client of the Year wird der eingereichte Credit „Auftraggeber“ herangezogen. Bei der Awardshow werden die Top 3 prämiert, wobei die Plätze 2 und 3 Urkunden erhalten und der erste Platz eine Goldvenus. Der CCA veröffentlicht nur die Top 3 Platzierungen. Ausgenommen für das „Client of the Year“ Ranking sind Eigenwerbungen.

## 4. Kosten.

Auch heuer fallen **keine Einreichgebühren** an. Wir verrechnen lediglich pro Einreichung eine **Bearbeitungsgebühr von EUR 20,00 für Early Birds bis 28. Februar 2022, danach EUR 40,00**. Im Falle einer Auszeichnung (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) wird diese Bearbeitungsgebühr mit der Abschlussrechnung **gutgeschrieben**. Preisträger (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) zahlen wie gehabt ihre **Buchbeiträge** (EUR 300,00 pro Arbeit und Kategorie) und ihre gewonnenen **Statuen** (EUR 350,00 pro Statue).

Für Einreichungen in der **Nachwuchskategorie** „Student of the Year“ fallen keine Kosten an.

## Zusatzgebühren.

Eine Rücksendung der physisch eingereichten Arbeiten erfolgt grundsätzlich nicht. Sollte eine Rücksendung ausdrücklich verlangt werden, ist dies bereits bei der Einreichung deutlich sichtbar zu machen. Die Rücksendung erfolgt auf Kosten und Risiko des Einreichers.

Verspätungszuschlag: Für Einreichungen, die nach der Einreichdeadline einlangen, wird pro eingereichte Arbeit ein Verspätungszuschlag von EUR 100,00 verrechnet.

Zurückziehen von eingereichten Arbeiten nach der Jurierung ist nicht mehr möglich.

## 5. Expert:innenjury

Das Publikum hat immer Recht. Aber was uns alle weiterbringt, ist eine kritische Beurteilung von Qualität und Innovation. Deshalb urteilen in der CCA-Jury ausschließlich Expert:innen über die zum Wettbewerb eingereichten Arbeiten. Wenn man im Urteil der Konkurrent:innen die oder der Beste ist, dann ist man es wirklich.

Die Jury wird vom Vorstand des CCA zusammengestellt und hat **Lust auf echte Ideen**. Sie sucht nach **relevanten, originellen sowie ausgezeichnet umgesetzten Ideen**. Sie beurteilt die kreative Qualität der eingereichten Arbeiten und zeichnet diese aus.

## Juryablauf.

Zunächst wird von den Jurys aus allen eingereichten Arbeiten eine Shortlist gewählt. Auch Arbeiten, die einen Shortlistplatz erhalten, werden im CCA-Jahrbuch verewigt. Aus allen Shortlistarbeiten wählt die Jury die Gewinner:innen der CCA-Veneres in Gold, Silber und Bronze. Die Abstimmung über Gold, Silber und Bronze erfolgt in der Jury offen per Handzeichen.

Die Jury besteht aus **2 Runden**:

## Online-Vorjury.

Jedes Jurymitglied bewertet die zugeteilten Arbeiten online und individuell. Dadurch entsteht eine erste, vorläufige, Shortlist.

# Creativ Club Austria

## Finale Jury.

Die finale Jury bestimmt die Shortlist und welche Arbeiten mit einer Venus ausgezeichnet werden.

## Jurykriterien.

Insbesondere in den ideengetriebenen Kategorien legen wir einen besonderen Fokus auf die Idee, während in den Craft-Kategorien die Umsetzung verstärkt ins Gewicht fällt.

Dabei gilt es, je nach Kategorie gewichtet, folgende Fragen als **Leitfaden** zu beachten, danach zu diskutieren und zu jurieren:

## VENUS-Leitfaden.

Die Jury bewertet jede Arbeit (je nach Kategorie gewichtet) nach dem VENUS-Leitfaden:

### **V wie Vorbildlich**

(Ist die Arbeit außergewöhnlich gedacht und / oder gemacht?)

### **E wie Emotional**

(Schafft es die Arbeit, emotional zu bewegen?)

### **N wie Nachhaltig**

(Hat die Arbeit das Potenzial, Wirkung zu zeigen?)

### **U wie Umsetzung**

(Überzeugt die Arbeit durch ihre handwerkliche Machart?)

### **S wie Sehens-, Hörenswert**

(Soll die Arbeit im CCA-Jahrbuch verewigt werden?)

In den **Craft-Kategorien** wird hauptsächlich die umsetzungstechnische Brillanz der Ausführung beurteilt.

In der Kategorie „**Creative Strategy**“ steht die strategische Idee im Vordergrund. Die Jury legt deshalb das Hauptaugenmerk auf die Einzigartigkeit der jeweiligen Kommunikations- oder Markenstrategie, die außergewöhnlich und brillant gedacht sein sollte.

In der Kategorie „**Creative Effectiveness**“ zählt das Ergebnis einer bereits von der CCA-Jury im Vorjahr (CCA-Venus 2021) mit Shortlist, Bronze, Silber oder Gold ausgezeichneten Arbeit. Die Jury fokussiert sich dabei auf echte Zahlen, da zu diesem Zeitpunkt das kreative Potenzial der Arbeit nachweislich erbracht wurde.

Die Kategorie „**Creative Business Transformation**“ würdigt Unternehmen, die auf kreative Weise Prozesse und Abläufe optimieren und anpassen. Sowohl intern als auch mit externen Stakeholdern und Kunden, um ihr Geschäft voranzutreiben und fit für die Zukunft zu machen.



# Creativ Club Austria

**Folgende Awards und Auszeichnungen können vergeben werden.**

## **Shortlist**

Für eine gute Arbeit, die sich von anderen abhebt.

## **Bronze**

Für eine überdurchschnittliche Arbeit, die man gerne als Beispiel für gute Werbung nimmt.

## **Silber**

Für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie herausragend ist.

## **Gold**

Für eine richtungsweisende Arbeit, an die man sich noch in Jahren erinnern wird.

## **Grand Prix**

Für DIE Arbeit, die aus allen Goldprämierungen heraussticht.

## **Creative Lead of the Year**

## **Client of the Year**

## **Student of the Year**

## **6. Credits bereits bei der Einreichung.**

Neben den Hauptcredits (Arbeit, Titel, Einreicher, Auftraggeber, Creative Lead sowie Beteiligte Agenturen/Firmen) müssen auch die Personen-Credits bereits bei der Einreichung angeführt werden. Bitte beachte, dass die eingereichten Arbeiten und Credits als Manuskript für alle Veröffentlichungen und Publikationen, einschließlich des CCA-Jahrbuchs, dienen.

## **Wichtig!**

Credits können nach der Einreichung nicht mehr geändert werden und werden ausnahmslos wie im Einreichformular angegeben verwendet! Wir bitten daher um genaue und korrekte Angaben, da eine Korrektur danach nicht möglich ist.

## **7. Talentebühne.**

Der CCA-Venus-Award ist DIE Talentebühne des Landes. Hier finden Auftraggeber die besten und interessantesten Kreativ-Partner, Agenturen den talentiertesten Nachwuchs und Kreative die besten Umsetzungspartner von Fotografen, Regisseure, Illustratoren bis zu Komponisten.

Auch online zu finden auf [creativclub.at](http://creativclub.at).

## **8. CCA-Jahrbuch. Seit 1972. Das größte Werbe-Annual Österreichs.**

Die Venus- und Shortlist-Gewinner:innen werden im größten Nachschlagewerk der österreichischen Kreativbranche verewigt: im CCA-Jahrbuch. Hier erscheinen alle Arbeiten, die von der Jury mit einer Auszeichnung (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) prämiert werden.

## **9. Chance beim ADC\*Europe Award**

Der CCA-Venus-Award ist der einzige österreichische Award, dessen ausgezeichnete Arbeiten (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) international beim Art Directors Club of Europe eingereicht werden dürfen.

## 10. Leitfaden für eine erfolgreiche Einreichung.

Alle Einreichungen zum CCA-Venus-Award sind im Online-Einreichtool ([ccavenus.alpha-awards.com](https://ccavenus.alpha-awards.com)) bis zur Einreichdeadline zu erfassen. Jede Einreichung muss über dieses Einreichtool erfolgen. In manchen Kategorien sind Arbeiten zusätzlich in physischer Form einzureichen.

Zunächst muss die Kategorie, in der die Arbeit bewertet werden soll, ausgewählt werden. Soll eine Arbeit in mehreren Kategorien bewertet werden, ist die Arbeit in jeder Kategorie gesondert einzureichen. Einreichungen können im Einreichtool einfach kopiert und in anderen Kategorien eingereicht werden. Das Online-Einreichformular muss für jede Einreichung in allen Teilen vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllt werden.

- Account anlegen, registrieren und einreichen über: [ccavenus.alpha-awards.com](https://ccavenus.alpha-awards.com)
- Jede Arbeit muss über das Einreichtool online eingereicht werden.
- Neue Einreichung
- Kategorie auswählen
- Credits angeben: Für Shortlist- und Gewinnerlisten, Awardshow, Statue, Presse, Website, u.a.
- Textfeld/er ausfüllen
  - Verpflichtend: Veröffentlichungszusammenhang (max. 800 Zeichen)
  - Optional: Kurzbeschreibung (Aufgabe, Idee, Lösung, max. 800 Zeichen insgesamt)
- Arbeit/en uploaden (siehe dazu die technischen Spezifikationen)
- Präsentationsbild uploaden
- Personen-Credits angeben (Achtung, diese sind nach Abschluss der Einreichung nicht mehr änderbar und werden ausnahmslos wie eingereicht verwendet)
- Einreichen
- E-Mail-Bestätigung der Einreichung erfolgt automatisch
- In manchen Kategorien ist die Einreichung zusätzlich physisch einzureichen (Einreich-ID angeben!)
- Für eine Einreichung in einer zusätzlichen Kategorie, kann die Einreichung im Tool kopiert werden.
- Early Bird Bearbeitungsgebühr EUR 20,00 bis 28. Februar 2022, danach EUR 40,00
- Einreichdeadline am 11. März 2022
- Online-Vorjury 11. – 20. April 2022
- Finale Jury am 29. April 2022
- Präsentation Gewinner:innen: 19. Mai 2022
- Produktion CCA-Jahrbuch 2022

## 11. Einreichservice.

Das CCA-Büro steht gerne bei Fragen zur Einreichung zur Verfügung ([office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at)). Sehr gerne können sich auch Ersteinreicher melden.

Tipp: Die CCA-Jury steht unter dem Motto „Lust auf echte Ideen“. Die CCA-Jury legt in allen Kategorien (Ausnahme: Craft-Kategorien) besonderen Wert auf die Idee. Fokussiere also in deiner Einreichung auf die ausgezeichnete Idee deiner Arbeit und arbeite diese heraus.

# Creativ Club Austria

## 12. Kategorien und Sponsoren.

### Danke an unsere Sponsoren und Partner.

Audio: RMS Austria

Branded Content & Live Marketing: Habegger

Creative Business Transformation: Fjord

Creative Media: ÖBB Werbung

Creative Strategy: Strategie Austria

Design: myHive

Digital: ORF-Enterprise

Direct & Promotion: Österreichische Post

Film: ORF-Enterprise

Musik und Sound Design: Blautöne

Out of Home: Gewista

Print: Print Alliance

Student of the Year: Wirtschaftskammer Wien und FG Werbung und Marktkommunikation

Text: Horizont

Weiters: DDB Wien, PPMNEXT, Muellers Bureau, Screenforce, Wiener Werkshallen

## Übersicht Kategorien.

<input checked="" type="checkbox"/>	Pflicht	<input type="checkbox"/>	Frei wählbar
<input checked="" type="checkbox"/>	Empfehlung		

Kategorien	Textfeld im Einreichtool VO-zusammenhang	Präsentationsbild JPEG	Casofilm max. 120 Sek.	Original/e Bild / Film / Audio /	Präsentation PDF, Film	Textmanuskript Text / Infos / Erklärung	URL Link
<b>Audio</b>							
AU01 Radiospot	x	x		x		x	
AU02 Web-, Podcast, Streaming, Sprachsteuerung	x	x		x			x
<b>Branded Content &amp; Live Marketing</b>							
BC01 Branded Content	x	x	x				
BC02 Live Marketing	x	x	x				
<b>Craft-Kategorien</b>							
AN01 Animation	x	x		x			
AD01 Art Direction	x	x					
DC01 Digital Craft	x	x					x
FC01 Film Craft	x	x		x			
FO01 Fotografie	x	x		x			
FO02 Fotoillustration	x	x		x			
IL01 Illustration	x	x		x			
MS01 Musik	x	x		x		x	
MS02 Sound Design	x	x		x		x	
TX01 Text	x	x				x	
<b>Creative Business Transformation</b>							
CB01 Creative Business Transformation	x	x	x		x		
<b>Creative Data</b>							
CD01 Creative Data	x	x	x		x		
<b>Creative Effectiveness</b>							
CE01 Creative Effectiveness	x	x	x		x		
<b>Creative Media</b>							
CM01 Creative Media	x	x	x		x		
<b>Creative Strategy</b>							
CS01 Creative Strategy	x	x	x		x		
<b>Design</b>							
DE01 Editorial und Communication Design	x	x		x			
DE02 Corporate Design	x	x		x			
DE03 Verpackungsdesign	x	x		x			
DE04 Branding	x	x					
DE05 Brand Experiences	x	x					
DE06 Kunst-, Kultur-, Veranstaltungsplakat	x	x					
<b>Digital</b>							
DI01 Websites, Microsites	x	x	x			x	x
DI02 Social Media	x	x	x				
DI03 Online Ads	x	x	x				
DI04 Other Platforms (K.I., Games, AR, VR, Apps)	x	x	x				
<b>Direct &amp; Promotion</b>							
DP01 Direct (analog, digital)	x	x	x				
DP02 Promotion und Verkaufsförderung	x	x	x				
<b>Film</b>							
FI01 TV-, Kinospot	x	x		x			
FI02 Online-Spot	x	x		x			x
<b>Innovation</b>							
IN01 Innovation	x	x	x	x			
<b>Kampagne</b>							
KA01 Gesamtkampagne	x	x	x				
KA02 Digitale Kampagne	x	x	x				
<b>Mobile</b>							
MO01 Mobile	x	x	x				
<b>Nachwuchs</b>							
ST01 Student of the Year	x	x					
<b>Out of Home</b>							
OH01 OOH Klassische Werbeformen	x	x		x			
OH02 OOH Spezielle Werbeformen	x	x		x			
<b>Print</b>							
PT01 Print	x	x		x			
<b>Public Relations</b>							
PR01 PR-Aktion	x	x	x		x		

**Eigenwerbung** kann in der jeweiligen fachlichen Kategorie eingereicht werden.

# Creativ Club Austria

Neben den verpflichtenden Bestandteilen, kann in jeder Kategorie ein **Casefilm** (Erklärvideo) eingereicht werden. **Aufgrund der Gratis-Einreichgebühren beschränken wir Serien-Einreichungen auf maximal 5 Arbeiten/Sujets/Spots, etc.**

## Die technischen Spezifikationen.

**Achtung: Bitte keine „Materialschlacht“!** Physisch wie digital. Für jede Einreichung stehen im Online-Einreichtool max. 500 MB zur Verfügung. Physische Einreichungen bitte nur wenn notwendig.

### Video

Format: .mp4 oder .mov

Videos müssen im Quicktime- oder VLC Mediaplayer in der jeweiligen Standardeinstellung einwandfrei wiedergegeben werden können.

### Audio

Dauer: Originallänge (max. 600 Sekunden)

Format: .mp3

### Bilder

Bilder sind als JPG in bestmöglicher Qualität einzureichen.

### TV-, Kino- oder Onlinespots

Dauer: Originallänge (max. 600 Sekunden)

### Casefilm (Erklärvideo)

Dauer: max. 120 Sekunden

Sollten sich im Casevideo eingebettete Werbefilme befinden (z.B. TV-Spot 30 Sekunden), so darf zu den max. 120 Sekunden die Dauer dieses Werbefilms addiert werden. (In diesem Fall gesamt 150 Sekunden: 120 Sekunden Erläuterung plus 30 Sek. TV-Spot)

### Sprache

Vorzugsweise Deutsch, Englisch ist ebenfalls OK.

### Textfelder

Bei jeder Einreichung gibt es im Einreichtool zwei Textfelder:

#### 1. Textfeld verpflichtend: Veröffentlichungszusammenhang (max. 800 Zeichen)

Bitte möglichst exakt und verständlich den Veröffentlichungszusammenhang erläutern. Dies hilft der Jury, die Arbeit im Zusammenhang besser zu verstehen und ggf. diesen Zusammenhang in die Bewertung der Arbeit miteinfließen zu lassen.

#### 2. Textfeld optional: Kurzbeschreibung (Aufgabe, Idee, Lösung max. 800 Zeichen insgesamt).

Bitte möglichst exakt und verständlich Aufgabe, Idee und Lösung erläutern. Hier gibt es die Möglichkeit, der Jury Details rund um die Komplexität der Aufgabenstellung, Gedanken zur Idee oder zur Besonderheit der Lösung zu erläutern, damit dies in die Bewertung der Arbeit miteinfließen kann.

### Präsentationsbild

Für jede Einreichung muss ein Präsentationsbild (Format: 16:9) upgeloaded werden (bei Audio oder Text z.B. das Logo), das repräsentativ für die Arbeit steht. Das Präsentationsbild sollte nicht kleinteilig

# Creativ Club Austria

ausgeführt sein, um die Arbeit auch bei geringer Abbildungsgröße erkennbar zu halten. Das Präsentationsbild kann vom CCA u.a. für die Verleihung herangezogen, Medien zur Verfügung gestellt und für die CCA-Website verwendet werden.

## Präsentation

Präsentationen als PDF oder Movie einreichen. Bitte **keine** Keynote oder Powerpoint um mögliche Konvertierungs- oder Versionsunterschiede zu vermeiden. Zur Info: Die Jurys greifen direkt auf die eingereichten Files zu.

## Vorschaubild für die CCA-Website

Optional bitten wir ein Vorschaubild / GIF für die CCA-Winners-Website gleich bei der Einreichung abzugeben: das GIF bzw. das Vorschaubild bitte maximal 1MB und 530 x 379 Pixel groß.

## URL

URLs nach Möglichkeit bitte ohne Passwortschutz. Bei passwortgeschützten URLs bitte Gastzugang wie folgt einrichten:

Benutzername: venus2022

Passwort: cca2022

## Nur falls notwendig: Physische Einreichungen (Original, Pappe)

- Idealerweise: Schwarze, starre Pappe oder schwarze Leichtschäumplatte
- Format: max. DIN A2 (Sonderformate bitte vorab mit dem CCA-Büro besprechen)
- Unbedingt die vom Einreichtool automatisch generierte Einreich-ID auf der Rückseite der Pappe anbringen!
- Mehrteilige Einreichungen nach Reihenfolge durchnummerieren (Bsp.: 1/4, 2/4, 3/4 usw.)
- **Bitte keine Materialschlacht: max. 5 Pappen pro Einreichung**
- Info zur Kategorie „Corporate Design“: In dieser Kategorie können einzelne Teile auch übersichtlich auf 1 Pappe gegeben werden.

**Anlieferungen** sind von Montag bis Freitag in der Zeit von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr möglich.

Adresse: Creativ Club Austria, Theobaldgasse 16/2, 1060 Wien

Anlieferungen bitte vorab mit dem CCA-Büro abstimmen: [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at)

Danke!

# Creativ Club Austria

## Kategorienbeschreibungen.

### Audio

#### AU01 Radiospot

---

#### AU02 Webcast, Podcast, Streaming Dienste, Sprachsteuerung

---

### Branded Content & Live Marketing

#### BC01 Branded Content

Gesucht werden einzigartige Ideen für Produkt-/ Markeninszenierungen, die nicht in klassischen Medien-Kanälen und deren Einschränkungen gedacht sind, sondern bewusst gelernte Grenzen überwinden (Formate, Längen etc.).

Integration eines Produkts, einer Marke in:

- Bestehende Medieninhalte bzw. Formate (TV-Produktion, Radio-Programm, Kinofilm, redaktionelle Artikel, Magazine, Bücher etc.)
- Internet-Aktivitäten (Branded Social Media, Blogs, Online Games, Mobile etc.)

Auch von Marken oder Unternehmen produzierte Inhalte/Formate/Experientials, die Produkte oder Marken einbinden und dem Publikum durch mediale Verbreitung (earned media) zugänglich gemacht werden.

Beachte: Kein reines Product-Placement oder Sponsoring, sondern die überraschende und kreative Inszenierung von Produkt/Marke bzw. Marketingbotschaft. Die Absendermarke tritt dabei zunächst häufig in den Hintergrund. Gesucht wird nach beispielgebenden Arbeiten, die glaubwürdig und intelligent Themen um die eigene Marke aufbauen und auf diesem Weg sehens-, hörens- und/oder lesenswerten Content kreieren.

---

#### BC02 Live Marketing

In dieser Kategorie können Events, Messen, Showrooms, Festivals, Konzerte, etc. eingereicht werden. Marketingaktionen, die in der Offline- und Online-Welt und in direkter Interaktion mit dem Kunden stattfinden, von der Neukundenakquise bis zum Erlebnis einer Marke sowie der Steigerung der Bekanntheit von Produkten oder Produktlinien.

---

### Craft-Kategorien

#### AN01 Animation

Motion Graphics, Computer Generated Imagery (CGI), Clay Animation, Stop Motion, Visual Effects (VFX), jede Form von zwei- und dreidimensionaler Animation sowie handgenerierte Animation.

# Creativ Club Austria

## **AD01 Art Direction**

Zugelassen ist Art Direction in allen visuellen Medien. In dieser Kategorie wird vor allem der künstlerische Wert einer Arbeit ausgezeichnet, der durch die handwerkliche Perfektion der Umsetzung entsteht. Es gelten sinngemäß die technischen Spezifikationen der entsprechenden Kategorien.

---

## **DC01 Digital Craft**

Zugelassen sind Arbeiten aus allen digitalen Kanälen. Kriterien dieser Kategorie sind die Qualität der technischen Umsetzung, das Design sowie User Experience (UX) und User Interface (UI) der Arbeiten.

---

## **FC01 Film Craft**

Zugelassen sind TV-, Kino- und Online-Spots. In dieser Kategorie wird vor allem der künstlerische Wert einer Arbeit ausgezeichnet, der durch die handwerkliche Perfektion und/oder Innovation und Eigenständigkeit der Umsetzung entsteht.

---

## **FO01 Fotografie**

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial.

Beachte: Eine Arbeit kann nur entweder in der Kategorie Fotografie oder der Kategorie Illustration eingereicht werden. Eine Doppeleinreichung in beiden Kategorien ist nicht möglich. In Zweifelsfällen bitte mit dem CCA-Büro Rücksprache halten. Die Jury behält sich vor, eine Umreihung einer Arbeit in ggf. eine andere Kategorie vorzunehmen.

---

## **FO02 Fotoillustration**

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial. Gemeint sind Bilder, die digital stark verändert, verfremdet oder ergänzt worden sind (CGI - Computer Generated Imagery). Alle Arbeiten werden in ihrem Kontext bewertet: ihre Relevanz, der Zusammenhang mit der Marke, das Zusammenspiel mit der zugrunde liegenden Idee bzw. dem jeweiligen Auftrag.

---

## **IL01 Illustration**

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial.

---

## **Musik & Sound Design**

### **MS01 Musik**

Kompositionen österreichischer Tonstudios und/oder heimischer Musiker:innen, die eigens für Fernseh-, Online- oder Hörfunkspots, Veranstaltungen etc. kreiert wurden. Es wird die kompositorische und kreative Leistung im Zusammenspiel mit der eingereichten Arbeit bewertet.

**Achtung!** Die Einreichung von bestehenden Originaltiteln (ohne Neuinterpretation und/oder Neuarrangement) im Sinne eines „Best Use of Music“ ist nicht zulässig. Arbeiten, die in der Kategorie Musik eingereicht wurden, sind in der Kategorie Sounddesign vom Bewerb ausgeschlossen.

### **MS02 Sound Design**

Unter Sound Design (musikalische Anteile, natürliche bzw. künstliche Geräusche und Sounds) wird die besonders gelungene und kreative Auswahl eines Sound Designs beurteilt, das maßgeblich für die



# Creativ Club Austria

Wirkung von (u.a.) Fernseh-, Online- oder Hörfunkspots bzw. für Veranstaltungen ist. Dazu zählen Signations, Audio Branding (Soundlogos, Jingles, Sender-Identitäten und komplexe klangliche Inszenierungen sowie akustische Installationen für Marken und Produkte). Arbeiten, die in der Kategorie Sound Design eingereicht wurden, sind in der Kategorie Musik vom Bewerb ausgeschlossen.

---

## TX01 Text

Werbetexte in allen Anwendungen und Längen (Copies, Headlines, Claims, Dialoge, Monologe, Namings, etc.) sind in ihrer jeweiligen Umsetzung einzureichen. Dabei gelten sinngemäß die technischen Spezifikationen der einzelnen Kategorien.

Bitte das Textmanuskript **digital einreichen und die Vorlage des CCA** verwenden. Unbedingt die **Einreich-ID** aus dem Einreichtool anführen. Zusätzlich kann das physische Original für die finale Jury eingereicht werden.

**Bücher, Magazine, etc.:** Bitte nur einen Auszug (max. eine A4-Seite) als Textmanuskript **digital einreichen und die Vorlage des CCA** verwenden. Unbedingt die **Einreich-ID** aus dem Einreichtool anführen. Zusätzlich kann das physische Original für die finale Jury eingereicht werden.

→ [Download Vorlage](#) (bitte als pdf. einreichen)

---

## CB01 Creative Business Transformation (NEU)

Diese Kategorie würdigt Unternehmen aller Größenordnungen, die einen transformativen Wandel vorantreiben und die auf kreative Weise Prozesse und Abläufe optimieren und anpassen, sowohl intern als auch mit externen Stakeholdern und Kunden, um ihr Geschäft voranzutreiben und fit für die Zukunft zu machen.

Es geht um kreatives Denken, das die Art und Weise verändert, wie Unternehmen sich organisieren, wie Menschen arbeiten und wie die Zusammenarbeit mit Kunden und/oder Lieferanten aussieht.

Die Einreichung soll zeigen, wie ein kreativer Wandel in den Kernfunktionen des Unternehmens erreicht wurde und wie sich dieser positiv auf das Geschäft, die Mitarbeiter oder die Kunden ausgewirkt hat. Darunter fallen u.a. die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen, der Einsatz von Technologie und Unternehmensdesign sowie die Neugestaltung von Abläufen (intern wie extern).

Für diese Kategorie gilt folgender Veröffentlichungs- bzw. Umsetzungszeitraum: Die Maßnahmen müssen zwischen 1. März 2019 und 28. Februar 2022 abgeschlossen sein.

## Jury

Einreichungen in dieser Kategorie bewertet die Jury nach den folgenden Kriterien und Gewichtungen:

Strategie und Prozess (30%)

Erfahrung und Umsetzung (35%)

Geschäftsergebnisse und Auswirkungen (35%)

---

# Creativ Club Austria

## Creative Data

### CD01 Creative Data

Einreichungen in dieser Kategorie zeigen, wie Projekte, Kampagnen oder Maßnahmen durch den kreativen Einsatz und durch die Verwendung von Daten entstanden sind. Der kreative Einsatz von Daten muss der Kern der Idee sein und die Resultate müssen klar verständlich gezeigt werden.

---

## Creative Effectiveness

Gute Ideen sind besser fürs Geschäft.

Eingereicht werden können nur jene Arbeiten, die im Vorjahr (CCA-Venus 2021) mit einer Venus (Gold, Silber oder Bronze) oder einer Shortlist ausgezeichnet wurden. Die Kreativität der Arbeit wurde bereits ausgezeichnet, nun wird bewertet, wie die Arbeit auch in der Wirkung und im Business punktet.

### CE01 Creative Effectiveness

Diese Kategorie zeichnet den messbaren Impact der Idee aus. Einreichungen müssen den Einfluss der kreativen Idee auf die (Geschäfts-) Ergebnisse demonstrieren.

Dabei entscheidet die Jury über Effektivität und Effizienz einer Arbeit, sprich: Wurden die richtigen Dinge getan. Und wurden diese Dinge auch richtig getan?

Effektiv: Wurden zur Zielerreichung die richtigen Maßnahmen ergriffen?

Effizient: Wurden diese Maßnahmen auch richtig angewendet?

Sowohl eine effektive Zielerreichung als auch ein effizienter Weg dorthin sind ausschlaggebend für die Entscheidung der Jury. Bitte unbedingt auch die Ziele formulieren! Was war das Ziel / die Ziele und was wurde unternommen, um dies zu erreichen.

### Einreichung

**Pflicht:** Präsentation oder Beschreibung\* (max. 3.000 Wörter) oder Casefilm, **Bestätigung des Auftraggebers.**

\*Achtung! Echte Zahlen und keine Verhältnisse, keine Relationen, keine Indizes, sondern: klare Verkaufs-, Response- oder Brandscorezahlen inkl. Angabe des Kampagnenzeitraums.

### Jury

Einreichungen in dieser Kategorie bewertet die Jury nach den folgenden Kriterien und Gewichtungen:

Impact und Resultate (60%)

Maßnahmen zur Umsetzung (40%)

---

# Creativ Club Austria

## Creative Strategy (in Kooperation mit Strategie Austria)

### CS01 Creative Strategy

Wir suchen die Idee vor der Idee: strategische Zugänge, die Marken definieren/verwandeln, die das Business weiterentwickeln und die Menschen beeinflussen. Diese Kategorie zeichnet die strategische Kraft und das Zusammenspiel zwischen Strategie und Kreation aus.

**Folgende Fragen sind für eine komplette Einreichung zu beantworten:**

#### 1. Interpretation der Herausforderung

Hier gilt es auszuführen, wie man sich ein Verständnis für die kommunikative Aufgabe erarbeitet hat: Problem – Ziel – relevanter Kontext Markt/Branche.

#### 2. Der Insight und das Breakthrough Thinking

Hier geht es um die Erarbeitung der strategischen Essenz. Stellen Sie dabei sicher, dass der strategische Zugang als erkennbares Sprungbrett für die Kreation formuliert ist.

- Skizzieren Sie das strategische Denken, das zur Problemlösung führte (strategisch relevante Herausforderungen, Kontexte).
- Formulieren Sie den letztlich entscheidenden Insight, der den strategischen Zugang definierte, in einem Satz.

#### 3. Die Creative Idea

Erklären Sie die Creative Idea und insbesondere wie die Creative Strategy diese inspiriert und geleitet hat.

#### 4. Ergebnis

Beschreiben Sie qualitativ den Effekt, den diese Strategie hatte und wie sie zur Problemlösung beigetragen hat: Welche Auswirkungen waren erkennbar?

### Einreichkriterien

**Pflicht:** Beantwortung der Punkte 1. – 4. im Einreichtool. Neben der Beantwortung der 4 Fragenkomplexe ist ein Kreativbeispiel (zentrale Elemente der kreativen Umsetzung) mitzuliefern, um das Zusammenwirken zwischen Strategie und Kreation zu illustrieren.

**Optional:** Zur Beantwortung der einzelnen Themenfelder kann ein Video oder eine Präsentation zusätzlich eingereicht werden, um die Beschreibung zu unterstützen. Eine Wiederholung von Informationen soll vermieden werden.

### Jury

Die Jury wird sich auf die strategische Dimension der kreativen Arbeit fokussieren.

- Ist die strategische Idee überraschend?
- Kann die Strategie Menschen bewegen?
- Ist der Insight inspirierend?
- Mündet die Strategie in einer starken kreativen Idee?

# Creativ Club Austria

## **Jury-Kriterien**

Einreichungen in dieser Kategorie bewertet die Jury nach den folgenden Kriterien und Gewichtungen:

Interpretation der Herausforderung (15%)

Insight / Breakthrough Thinking (45%)

Creative Idea (30%)

Ergebnis (10%)

---

## **Creative Media**

### **CM01 Creative Media**

In dieser Kategorie wird die kreative Nutzung existierender kommerzieller Medien/Kanäle, ein innovatives Zusammenspiel von Medien oder generell neue Medien-Ideen beurteilt. Gesucht sind innovative Arbeiten, denen es gelingt, die Schnittstelle zwischen Menschen und Medium neu zu definieren. Beurteilt werden der Innovationsgrad der Mediaidee sowie die Exzellenz der Ausführung.

---

## **Design**

Wenn notwendig und wenn es vom Format her möglich ist, sind in den Design-Kategorien veröffentlichte Originale einzureichen. Bei Arbeiten, die auf Fotokarton aufgezogen werden, max. Format DIN A2. In allen anderen Fällen, sind Dokumentationen der Originalarbeit einzureichen: Fotos oder Casefilm, etc.

### **DE01 Editorial & Communication Design**

Zugelassen sind verlegte Periodika und Bücher, Unternehmensdarstellungen, Jahres-, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Kalender etc. Bei verlegten Periodika und Büchern können auch Teile (z. B. nur Bucheinband, redaktioneller Einzelbeitrag) eingereicht werden. Unternehmensdarstellungen (Booklets und Broschüren), Jahres-, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte (zusammenfassen) werden hingegen gesamt beurteilt.

---

### **DE02 Corporate Design**

Logo/Wort-Bild-Marken, Geschäftsausstattung (Brief, Kuvert, Visitenkarte), Drucksorten.

Bitte gegebenenfalls eine kurze Erklärung der Arbeit beilegen.

---

### **DE03 Verpackungsdesign**

Verkaufsverpackungen, Um- und Transportverpackungen, Promotion-Verpackungen, etc.

**Pflicht:** Original/e

---

## **DE04 Branding**

Schaffung oder Rebranding einer neuen Marke bzw. Corporate Identity für ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Organisation. Arbeiten, die mehrere Markenberührungspunkte und Medienplattformen umfassen. Die Einreichung sollte das Markenerlebnis zeigen: Beispielsweise auf Verpackungen, Drucksachen, Markenmaterial, digitale Inhalte, Umgebungen und Filminhalte.

---

## **DE05 Brand Experiences**

Diese Kategorie würdigt die kreative, mehrdimensionale und umfassende Markenbildung durch den Einsatz von Markenerlebnissen. Arbeiten, die Grenzen überschreiten und sinnvolle, ansprechende mehrdimensionale Erlebnisse und Aktivierungen schaffen, um Marken für Kunden mit allen Sinnen erlebbar zu machen. Die Einreichung sollte zeigen, wie die Customer Journey, die Erfahrung mit der Marke und die Optimierung jedes Berührungspunkts zu einer erhöhten Markenaffinität führen.

Beispiele (u.a.): Branded Spaces, Flagspistores, Hospitality, Pop-ups, Ausstellungen, Installationen, von analog bis in alle digitalen Bereiche, die unmittelbare und langfristige Markenerfahrungen oder -aktivierungen schaffen.

---

## **DE06 Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat**

Zugelassen sind Einzelarbeiten und Serien von Indoor- und Outdoor-Plakaten in jedem Format. Eine Erklärung des Platzierungsumfelds kann bei Bedarf beigelegt werden.

Einreichung im Original (bei sehr großen Formaten bitte vorab um Rücksprache mit dem CCA-Büro) und per Upload.

---

## **Digital**

Im Vordergrund aller hier angeführten Kategorien steht die Idee, während der Fokus in der Digital-Craft-Kategorie auf der technischen und ästhetischen Umsetzung liegt.

Empfehlung: Einreichungen in den Digital-Kategorien in Form von URLs oder Casefilmen.

### **DI01 Websites, Microsites**

Permanente Online-Präsenz zur Darstellung von Unternehmen, Produkten, Organisationen und Inhalten, z.B. Corporate Websites, Online-Shops, B2B-Websites und Online-Umsetzungen mit temporärem oder thematischem Schwerpunkt.

**Empfehlung:** Erklärung der Arbeit (Casefilm oder als Landingpage/Vorschaltseite, max. 100 Worte).

---

### **DI02 Social Media**

Alle Formen von Umsetzungen, die soziale Netzwerke und Strukturen im digitalen Umfeld (online/mobile) nutzen, z. B. Umsetzungen, Kampagnen in sozialen Medien und Netzwerken (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Blogs, Snapchat, etc.) sowie außergewöhnliche

# Creativ Club Austria

Kommunikation / Betreuung von Fans, Followern und Besuchern einer Marke oder Institution auf einer Social Media Plattform. Eingereicht werden können auch Profile von Unternehmen, Influencern, etc.

Achtung! Reine Display Kampagnen bitte in → Kategorie DI03 Online Ads

---

## **DI03 Online Ads**

Alle Formen der Online-Werbung, die auf fremden Websites (online/mobile) platziert werden, sowie E-Mail-Aktionen, Newsletter, z.B. Content Ads, Banner, alle Formen von Layer Ads, Text Ads, Mobile Display Ads, Interaktive Online-Spots, etc.

---

## **DI04 Other Platforms (New Technology, Games, AR, VR, Apps, etc.)**

Hier kann eingereicht werden: New Technology, Games, Digital Installations, Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), Widgets, Apps, K.I., Sprachassistenten, etc.

---

## **Direct & Promotion**

Alle Einreichungen sind so zu gestalten, dass die kommunikative Maßnahme klar verständlich ist. Bei mehrstufigen Arbeiten können alle Komponenten gesammelt in einem großen Kuvert oder in einer Box als Original eingereicht werden. Sehr große 3-dimensionale Gegenstände können im Original nur nach Rücksprache mit dem CCA-Büro eingereicht werden. Es wird empfohlen, überdimensionale Einreichungen in Form von Fotodokumentationen einzureichen.

### **DP01 Direct (analog, digital)**

Zugelassen sind alle Werbemaßnahmen, deren Hauptziel der direkte One-to-One-Dialog zwischen Auftraggeber und Kunde ist, um eine bestimmte Aktion oder Antwort des Kunden auszulösen. Dazu gehören zum Beispiel Mailings, Prospekte, Packages, Anzeigen, Poster, Filme oder Audiospots mit integriertem Response-Element bis zu Newsletter, MMS, SMS, WhatsApp und speziell für ein Social Network oder eine Social Community entwickelte Dialogmaßnahmen.

---

### **DP02 Promotion & Verkaufsförderung**

Eingereicht werden können zeitlich begrenzte Einzelaktionen, die der Steigerung des Bekanntheitsgrads und/oder der Umsatzsteigerung dienen.

---

## **Film**

### **FI01 TV-, Kinospot**

---

## **FI02 Online-Spots**

Ausschließlich Online geschaltete oder interaktive Filme / Spots.

---

## **Kampagne**

### **KA01 Gesamtkampagne**

Zugelassen sind Kampagnen, die eine Werbeidee konsequent über mehrere, aber mindestens 3 Medienkanäle oder Werbemittel transportieren (Egal ob rein analog oder analog und digital. z.B. Plakat, Anzeige, Audio-, TV-, Kino-, Online-Spot, Digital, Social Media, Mobile). Der Kampagnengedanke soll dabei in den einzelnen Kanälen spannend und medienadäquat umgesetzt werden und im Zusammenspiel ein stimmiges Gesamtbild abgeben.

**Empfehlung:** Casefilm

---

### **KA02 Digitale Kampagne**

Zugelassen sind digitale Kampagnen, die eine Werbeidee konsequent über mehrere digitale Medienkanäle/Werbemittel (z.B. Online-Spot, Banner, Social Media) transportieren.

**Empfehlung:** Casefilm

---

## **Innovation**

### **IN01 Innovation**

Gesucht werden Innovationen aus dem technologischen Bereich, Serviceinnovationen oder Produktinnovationen, Ideen, die in außergewöhnlicher Weise Medien für werblich-kreative Kommunikation nutzen, diese neu definieren sowie Ideen, die neue Medien (er)finden. Anforderung ist, dass die Innovation ein Business-Problem auf eine neuartige Weise löst.

**Empfehlung:** Falls möglich Produkt im Original, sonst Casefilm

---

## **Mobile**

### **MO01 Mobile**

Kommunikative Lösungen, bei denen das Medium Mobile (Smartphones, Tablets, Wearables) zwingend erforderlich ist.

Beachte! Einreichungen in der Kategorie „Mobile“ dürfen zusätzlich nur in der Kategorie „Digital-Craft“ eingereicht werden. Andere Kategorien sind nicht zugelassen.

# Creativ Club Austria

## Nachwuchs

### ST01 Student of the Year

Teilnahmeberechtigt sind Studierende bzw. Studienabsolventen der Fachrichtungen Grafikdesign, Visuelle Kommunikation, Film, Text, Konzept und Vergleichbares mit ihren Semester-, Abschluss- oder Diplomarbeiten.

---

## Out of Home

### OH01 OOH Klassische Werbeformen

Zugelassen sind klassisch buchbare Formate wie Plakate (jedes Format), (digitale) City-Lights, Rolling-Boards, Megaboards, Litfaßsäulen, Baustellennetze, Verkehrsmittelwerbung, die ohne spezielle Sonderlösungen (wie z.B. 3D-Installationen auf Plakat) umgesetzt worden sind.

---

### OH02 OOH Spezielle Werbeformen

Alle anderen Arten von Outdoor-Lösungen, die über die klassische Out of Home-Kategorie hinausgehen, wie Special Installations, Werbung im öffentlichen Raum, Guerilla Werbung etc.

---

## Print

### PT01 Print

Anzeigen, die in Tages-, Wochen- und Magazinzeitungen, Beilagen und/oder B2B-Magazinen erschienen sind. Einzureichen sind ausschließlich die veröffentlichten Originale. Eine Erklärung zum Platzierungsumfeld kann gerne abgegeben werden.

---

## Public Relations

### PR01 PR-Aktion

Gesucht wird eine außergewöhnliche und kreative Idee, die als Basis oder im Rahmen einer PR-Kampagne entwickelt und umgesetzt wurde. Der Bewertungsfokus liegt auf dem/r möglichst innovativen Ansatz/Idee, der Strategie dahinter (in Zusammenhang zum definierten Kommunikationsziel), der entsprechenden Inszenierung/ Umsetzung sowie, schwerpunktmäßig, den Ergebnissen, die von Talk of Town über Social Media bis zu klassischen Presseclippings reichen können.

**Empfehlung:** Die Einreichung erfolgt in Form eines Casefilms oder einer Präsentation, in der Aufgabenstellung, Kommunikationsziel, Strategie, PR-Idee sowie Umsetzung und Output (z.B. Clippings) dokumentiert sind.



# Creativ Club Austria

## **Die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch.**

Alle prämierten Arbeiten der CCA-Venus 2022 (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) werden im CCA-Jahrbuch veröffentlicht. Der Einreicher / das einreichende Unternehmen verpflichtet sich, dem CCA druckfähige Vorlagen bzw. Daten der prämierten Arbeiten für die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch kostenlos zur Verfügung zu stellen und einen Produktionskostenanteil im CCA-Jahrbuch zu tragen. Der CCA stellt dem Einreicher für jede Arbeit und Kategorie EUR 300,00 (zzgl. 20 % USt) in Rechnung. Mit der Einreichung einer Arbeit verpflichtet sich der Einreicher zur Bezahlung dieses Produktionskostenanteils im Falle einer oder mehrerer Auszeichnungen. Davon ausgenommen sind ausgezeichnete Arbeiten in den Nachwuchskategorien.

## **Art Directors Club of Europe (ADC\*E).**

Der CCA-Venus-Award ist der einzige österreichische Kreativ-Wettbewerb, dessen ausgezeichnete Arbeiten international beim ADC of Europe eingereicht werden dürfen. Jene ausgezeichneten Arbeiten, welche den Teilnahmebedingungen des ADC\*E-Awards entsprechen, sind berechtigt an den ADC\*E-Awards teilzunehmen. Der CCA informiert die Gewinner rechtzeitig über das Einreichprozedere der ADC\*E-Awards.

## **Doppelgänger.**

Doppelgänger sind Arbeiten von mangelnder Originalität und Individualität. Das bedeutet, dass diese Arbeiten in ihrer Gesamtheit ein hohes Maß an Übereinstimmung mit einer bereits bestehenden Arbeit ausweisen. Sie bedienen sich nicht bloß derselben Idee wie die bereits bestehende Arbeit, sondern auch derselben Umsetzung.

Ein Einspruch ist ausschließlich von Mitgliedern der aktuellen CCA-Jury beim CCA-Büro unter [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at) einzulegen. Dadurch wird auch gewährleistet, dass andere Jurymitglieder nicht im Abstimmungsprozess beeinflusst werden.

Der Vorstand entscheidet nach Ablauf der Online-Vorjury anhand zumindest eines eingehenden Einspruchs (Vorwurf eines etwaigen Doppelgängers) über die Originalität und Individualität der Arbeit. Die Entscheidung fällt mit einfacher Mehrheit aller abstimmenden Vorstandsmitglieder. Die Entscheidung (egal ob positiv oder negativ) wird nach Einholung etwaiger Gegenargumente des Einreichers vor Beginn der Live-Jury (ggf. Zoom-Jury) dem Einreicher sowie der betreffenden Vorsitzenden durch den Präsidenten des CCA, den Vize-Präsidenten des CCA oder den Geschäftsführer des CCA bekannt gegeben.

Die beanstandete Arbeit ist bei negativem Entscheid im Bewerb zu belassen und dort entsprechend dem nach der Vorjury erlangten Status zu behandeln. Sie ist damit von der gesamten Jury der jeweiligen Kategorie als reguläre Arbeit all ihren möglichen Chancen anzuerkennen.

Die beanstandete Arbeit ist bei positiver Entscheidung mit sofortiger Wirkung aus dem Bewerb zu nehmen. Eine lt. Vorjury zuerkannte Auszeichnung wird durch den Vorstand aberkannt und ist danach nicht mehr gültig. Die Arbeit ist nicht mehr Teil der Live-Jury und wird dort auch nicht mehr diskutiert. Die Bearbeitungsgebühr wird dem Einreicher/der Einreicherin nicht rückerstattet.

Der Juryentscheid ist endgültig. Die Vergabe einer Auszeichnung und/oder einer Venus ist ein Tatsachenentscheid und kann nicht angefochten werden. Es gibt keine Möglichkeit, die Entscheidung der Jury nach der Jurierung zu ändern. Es kann dagegen kein Rechtsmittel ergriffen werden.

Der CCA behält sich aber das Recht vor, Veneres bzw. Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen.

## **Alles, was Recht ist.**

Der Einreicher unterwirft sich mit dem Einreichen diesen Einreich- und Teilnahmebedingungen. Der Einreicher versichert, dass er Inhaber der Urheber- bzw. Werknutzungsrechte ist bzw. jedenfalls berechtigt ist, zeitlich, räumlich und territorial unbeschränkte Werknutzungsbewilligungen an den CCA sowie an die vom CCA beauftragten Unternehmen in dem gemäß diesen Einreichbedingungen erforderlichen Umfang zu erteilen. Der Einreicher leistet Gewähr dafür, dass er über die im Rahmen des Bewerbs CCA-Venus erforderlichen urheber-, leistungsschutz-, marken-, muster- und kennzeichnungsrechtlichen Schutzrechte seiner eingereichten Arbeiten betreffend verfügt und diese an den CCA und dessen Partnern übertragen kann. Der Einreicher hält den CCA und seine Partner diesbezüglich für allfällige Ansprüche Dritter schad- und klaglos. Der Einreicher bestätigt mit der Einreichung, dass seitens des Auftraggebers die Zustimmung zur Vervielfältigung, Verbreitung und Veröffentlichung (online und in gedruckter Form) vorliegt und keine dieser Veröffentlichungen entgegenstehende Vereinbarungen getroffen wurden. Der Einreicher überträgt dem CCA, den vom CCA beauftragten Verlagen und Medien und dem ADC\*Europe das räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in Medien aller Art und in sämtlichen derzeit bekannten oder künftig beabsichtigten Publikationen einschließlich deren kommerzieller Verwertung sowie das Recht, die Werke der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Ferner erteilt der Einreicher das räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkte Vervielfältigungs-, Aufführungs- und Vorführungsrecht aller eingesandten Arbeiten mit den dazu angeführten Daten und er stimmt dem Verleih oder Verkauf der auf Datenträger übertragenen Filme durch den CCA, die vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und den ADC\*Europe zu.

Weiters stimmt der Einreicher einer räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkten öffentlichen Zurverfügungstellung der eingereichten Arbeiten und Credits auf der Website und den Social-Media-Kanälen des CCA, auf den Internetauftritten und allen Kanälen der vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und auf der Website des ADC\*Europe zu. Der Einreicher hat keinen Entgeltanspruch für die Einräumung sämtlicher Werknutzungsbewilligungen.

Im Falle einer Auszeichnung von Arbeiten mit audiovisuellen Bestandteilen verpflichtet sich der Einreicher, jegliche aus der Verwertung des Werks entstehende Gebühren und Entgelte (AKM-Lizenzgebühren und sonstige entstehende Lizenzentgelte) zu tragen. Desgleichen gilt für Einreichvideos, sofern aufgrund deren Veröffentlichung Ansprüche an den CCA wegen Musikrechten etc. gestellt werden.

Sämtliche Angaben zu den eingesandten Arbeiten, insbesondere hinsichtlich der angeführten Urheber, müssen vollständig sein und der Wahrheit entsprechen. Die Folgen falscher oder unvollständiger Angaben liegen beim Einreicher, der den CCA, die vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und den ADC\*Europe diesbezüglich schad- und klaglos hält.

Der CCA behält sich das Recht vor, Arbeiten vom Wettbewerb und/oder der Veröffentlichung auszuschließen, wenn er zu der Überzeugung gelangt, dass durch diese eine Gefährdung der Durchführung des Wettbewerbs oder der Veröffentlichung des CCA-Jahrbuchs nicht auszuschließen ist. Weiters behält sich der CCA das Recht vor, Statuen bzw. Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen. Der Einreicher verpflichtet sich, auf Verlangen, jederzeit, auch nach Jurierung und Preisverleihung, ergänzende Informationen über Entstehen oder Veröffentlichung der eingereichten Arbeit zu erteilen und ermächtigt den CCA ausdrücklich, auch entsprechende Informationen darüber bei Dritten einzuholen. Der Einreicher verpflichtet sich in diesem Fall, Dritte, von denen solche Informationen zu erlangen sind, von etwaigen Geheimhaltungspflichten zu entbinden. Der Einreicher kann keine wie immer gearteten Ansprüche geltend machen, wenn er der Ansicht ist, dass eine Auszeichnung fälschlicherweise aberkannt wurde. Der Einreicher unterwirft sich mit der Einsendung dem Urteil der Jury und den Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs und akzeptiert den Ausschluss des

# Creativ Club Austria

Rechtsweges und eines Schiedsgerichtes. Einsendungen, die nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, werden unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb ausgeschlossen. Es besteht kein Recht auf Rückerstattung der Einreichgebühren. Der CCA übernimmt keine Haftung für beschädigte, verloren gegangene oder entwendete Arbeiten. Der Einreicher kann auf Inhalt, Art und Umfang der Wiedergabe der prämierten Arbeiten im CCA-Jahrbuch und anderen Publikationen keinen Einfluss nehmen.

Der Einreicher versichert, dass er die Einreichbedingungen zur Kenntnis genommen hat und dass die Angaben im Einreichtool den Tatsachen entsprechen.

**Hinweis!** Der CCA nutzt das Einreich- und Jurytool der Firma 79Blue Elephants GmbH. Die eingereichten Daten werden von 79Blue Elephants GmbH, im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung, gespeichert und verarbeitet.

## **Kontakt Daten und Einreichadresse.**

CCA, Creativ Club Austria, e.V.  
Theobaldgasse 16/2  
A-1060 Wien

office@creativclub.at  
creativclub.at

Bankverbindung  
Erste Bank  
IBAN: AT61 2011 1000 0513 6962  
BIC: GIBAATWWXXX  
UID-Nr.: ATU42845702  
ZVR-Zahl: 091268612